

----- Original Message -----

**From:** [Ildikó Nagy](#)

**To:** [pmhiv@enying.eu](mailto:pmhiv@enying.eu)

**Sent:** Tuesday, November 16, 2010 10:20 PM

**Subject:** felkérés

Tisztelt Polgármester!

Dr Czárné Nagy Ildikó vagyok a Csillagshow közhasznú non profit egyesület vezetője.

2. éve szervezem nagy sikerrel a Nemzetközi Alpok Adria szépségverseny Tolna megyei döntőjét a város vezetőinek,vállalkozóknak támogatását,elismerését és a lakosság megbecsülését élvezve.

Ebben az évben ősszel megkaptam az Ön megyéjében a szervezési lehetőséget.Nagy öröömre szolgálna,ha az Ön városa adna helyet az Alpok Adria nemzetközi szépségverseny megyei döntőjének.

F

Szeretném felkérni a rendezvény fővédnökének .Az országos rendezvényen természetesen a zsűribe is helyet foglalna.Remélem a lehetőség amit a rendezvény nyújt elnyeri a tetszését .Szívesen megyek személyes megbeszélésre is amennyiben elfogadja a felkérést.Mellékletbe küldöm az ismertető anyagot.

Üd Üdvözlettel

Dr Dr Czárné Nagy Ildikó

06-30 3602075

# XXIII. MISS ALPE ADRIA INTERNATIONAL MISS ALPOK ADRIA NEMZETKÖZI SZÉPSÉGVERSENY ÉS MEGYE SZÉPE VERSENY



[www.missalpokadria.com](http://www.missalpokadria.com)  
[www.megyeszepe.com](http://www.megyeszepe.com)

## 1.A MISS ALPOK ADRIA TÖRTÉNETE



Az Alpok-Adria Szépségverseny Olaszországban, a közel negyvenmillió lakost tömörítő, határokon átnyúló Alpok-Adria Munkaközösség gazdasági, kulturális és piaci összefogás rendezvényeként jött létre 1988-ban.

A résztvevők sora évről-évre bővült. Ma már kilenc ország, Ausztria, Horvátország, Németország, Olaszország, Svájc, Szlovénia, Szlovákia, Magyarország és San Marino lányok versenyeznek a megtisztelő Alpok-Adria szépe címért és az emlékezetes

élményekért. Hazánk 2001 óta vesz részt a versenyeken.

Magyarországon mindössze négy megye a tagja a munkaközösségnek, így eddig csak azoknak a lányoknak volt esélye indulni a versenyen, akik ezekből a megyékből származnak.

## 2. A VERSENY FELÉPÍTÉSE / Megye szépe,város szépe /

2010-től az Alpok Adria hírnevét kiaknázva összekapcsoltuk a Megye szépe,város szépe versennyel a rendezvényt, így létrehozva egy nemzeti versenyt, melyben minden megye részt tud venni, képviselni tudja magát egy fővel az országos versenyen, így esélyt adva magának, hogy az ő lánya képviselje az országot a nemzetközi döntőn, ezzel jó hírnevet szerezve az országnak.



**Abádszalók polgármestere megnyitja a versenyt**

### **3. A VERSENY MENETE**

Idén minden megyében, és Budapesten rendezünk egy döntőt, melyet a városi előválogatók előznek meg. A megyék népszerű médiáival együtt működve válogatókat hirdetünk több nagyvárosban és vonzáskörzetükben, hogy minél szélesebb körökhöz jusson el a verseny híre. A válogatók után a megyei döntőbe az a 15-20 legszebb lány kerül be, aki méltón képviselheti majd az országos döntőn a megyéjét. Ő lesz a „megye arca”. És egy a város szépe.

Az országos döntőn 20 lány vesz részt (19 megye + Budapest arca) akik közül az első három helyezett megy tovább a nemzetközi Miss Alpe Adria International döntőjébe.

**Miklós József a Baranya Megyei Önkormányzat Közgyűlésének tagja koronáz**





## Fejér Andor Jász-Nagykun-Szolnok megyei közgyűlés elnöke a nyertesekkel



### 4. A VERSENY CÉLJA, ÜZENETE

Szeretnénk, ha minden régió egyenlő eséllyel indulna. Célunk a megyék, városok bemutatása, értékeinek kiemelése, ezek közvetítése az emberek felé határon innen és túl. Miután a versenyt minden megyében illetve Budapesten rendezzük, ezért a döntőn az ország minden régiója képviseli magát. Az országos döntőbe jutott lányok mind egy-egy megye győztesei, az adott megye képviselői, „arcai” lesznek. Ők reprezentálják majd saját pátriárájukat a döntőben. Terveink szerint a médiákban saját régiójukat népszerűsítik majd, bemutatják azt mindenki számára. Így minden megye egyformán esélyes, hogy az ő lánya nyerje az országos döntőt, hiszen minden döntőbe kerülő lány más-más megyéből érkezik. Az ott élők jobban magukénak érezhetik a versenyzőt.

Jelenleg több országos médiával folynak tárgyalások a verseny közvetítését illetően. Terveink szerint nemcsak a végső döntő, hanem a megyei döntők is valamilyen formában közvetítve lesznek országos média által. Itt szeretnénk minden lánynak lehetőséget biztosítani, hogy a saját régióját bemutassa, népszerűsítse. Szeretnénk, ha nem csak a megyék lennének büszkék a saját lányaikra, hanem a lányok is büszkén promótálnák azt. Tervezett eredménye: belföldi turizmus népszerűsítése, megyék versenyeztetése a város bemutatása ahol a verseny zajlik.

További célunk egy nemzeti verseny létrehozása, ami a valódi szépségről, a valódi értékekről szól, ezzel növelve az országimázst.

A megyei döntők alkalmával egy kivonulás a megyéknek szól, megyei címeres pólóban vagy a város címeres pólójában jönnek ki a lányok, és ebben a körben szólaltatja meg a műsorvezető őket, amikor csupa olyan kérdést kapnak, amik a saját régiójukról, városukról szólnak, hogy mit jelent számukra itt élni, milyen értékei vannak a megyéjüknek, mire a legbüszkébbek stb.

A verseny fővédnöki tisztjére a megyék elnökeit és a város polgármesterét kérjük fel, és meghívást nyernek rendezvényre, valamint egy-egy fővel a zsűriben is képviseli magát, melynek egy delegált tagja nyitja meg a rendezvényt.

## 5. MISS ALPOK ADRIA , MEGYE ÉS MISS ALPE ADRIA INTERNATIONAL ÉRTÉKE

### – Marketingstratégia (internet, nyomtatott sajtó, rádió, televízió)

A marketingstratégiát az egyediség és a piaci elsőség határozza meg. Fő információs közegét az internet adja, ami a leginkább rugalmas, alakítható és költségghatékony megoldásokat szolgáltatja.

A megyei döntők az országos gála összességében több ezer néző előtt zajlik (20 regionális döntő, 1 országos döntő).

Reklámérték szempontjából különös jelentőséggel bír, hogy a rendezvényeket kiemelt figyelemmel kíséri regionális és országos szinten a rádió és televízió, valamint a nyomtatott és online sajtó.



## 6. HATÁSTERVEZET



A Miss Alpe Adria rendezvény hatása több területen is érezhetővé válhat. Magyarország számára egyedi megmérettetés. A projecthez kapcsolódó országok, és az őket szemmel követő médiatevékenység növeli Magyarország presztízsértékét, ismertségét, pozitívan befolyásolva az ország egyéb programjainak látogatottságát.

Támogatók szempontjából egy igen erős nézettséggel rendelkező partneri kapcsolatot, többszöri kapcsolatfelvétel lehetőségét és hatalmas reklámértéket

képvisel.

## 7. MEGYEI DÖNTŐK FELLÉPŐI

A megyei döntőkön lehetőséget adunk a megyében élő fiatal tehetségeknek is szereplésre. Az elismert művészek mellett (Bács-Kiskun megye: Somló Tamás, Borsod-Abaúj-Zemplén megye: Mészáros Árpád Zsolt az Operett színház művésze) helyi tehetségek lépnek színpadra, tánccsoportok, énekesek, zenekarok – maradandó élményt nyújtva a nézőknek. Tehát nem csupán egy szépségversenyt láthatnak a nézők, hanem egy kulturális rendezvényt is, mely kellemes szórakozást biztosít mindenki számára.

## 8. 2011-ES VÍZIÓK

Terveink szerint a versenyt kibővítjük a határon túlra is, és a magyar lakta területeken megrendezzük a versenyt az ott élő magyar lányok számára. (Erdély arca, Vajdaság arca...stb) Így a nemzeti döntőben már nem csupán a 20 magyarországi megye arca fog részt venni, hanem a határon túl élő magyar lányok is

## 9. UTÁNKÖVETÉS

A verseny sikerének kommunikálása meghatározó a 2011 évben Magyarországon megrendezni kívánt újabb nemzetközi döntő megalapozására.

Ljubljana polgármestere a versenyzőkkel





## 10. SIKEREINK



**2001 Ónódi Réka nemzetközi I.**  
Németh Edina „Miss Fotogénic”

**2002 Zimány Linda nemzetközi I.**  
Tóth Eszter II.

2003 Polgár Diána „Legszimpatikusabb versenyző”

2004 Nagy Eszter „Miss Fotogénic”

2005 Ágoston Dóra nemzetközi III.

2006 Halász Enikő a nemzetközi zsűri különdíjasa

2007 Papp Lili nemzetközi II.



2008 Maximovits  
Anett II. helyezett



2009 Halász Beatrix I. helyezett

## 11. REKLÁMLEHETŐSÉG

Ehhez az egyedülálló rendezvényhez kínálunk részvételi lehetőséget az alábbiak szerint. Az egyesületünk közhasznú, non profit a felajánlott összeg leírható az adóalapból.

### Meghívott médiumok:

Megyei és országos Tv , rádiók és újságok

Eddigi rendezvényeink országos lapokban való megjelenése /Szuperinfó, Blikk, Bors, Star,Napi Ász magazin/

A mostani paksi rendezvényről az RTL klubba volt rövid ismertető,tavalyi évben RTL klubba reggeli műsorába és a delelőbe is volt interjú.

### Internetes megjelenések

- www.missalpokadria.hu oldalon Pr megjelenés, link, igény esetén benner
- www.megyeszepe.com oldalon Pr megjelenés, link, igény esetén benner
- www.mconet.hu oldalain való megjelenés
- PR anyag –54 település online, rendezvény online,(egy megjelenés értéke 57 x 30 000 Ft értékben)
- A megyei döntőt támogató cégek részére PR megjelenést biztosít az Mconet
- A [www.modellvilag.hu](http://www.modellvilag.hu) oldalon megjelenést biztosít a megyei versennyel kapcsolatosan.
- Az SWI Kft által banner megjelenést biztosít a [www.oldal.info](http://www.oldal.info) csoport lapjain ( 5-6 oldal)  
( Banner megjelenés , mely 120 x 240 vagy 460 x 60 )
- A [www.partyphoto.hu](http://www.partyphoto.hu) oldalon flyer megjelenés biztosítása.
- A [www.antropos.hu](http://www.antropos.hu) oldalon reklám megjelenés biztosítása.
- www.csillagshow.hu oldalon a rendezvénnyel kapcsolatba –folyamatos megjelenés

### Helyszíni és egyéb megjelenések:

- fő támogató az országos rendezvényen bemutatkozási lehetőséget kap és megbeszélés alapján a zsűribe való részvétel lehetőségét
  - esetleges katalógus fotózást igény szerint a szponzornál készítjük el
- A műsorvezető a döntő alkalmával közli a fő támogatás tényét
- régiós válogatóknál molinó kihelyezése
- A rendezvény helyszínén a támogató cég reklámhordozót helyezhet el
- A támogatónak lehetőséget biztosítunk különdíj felajánlására, átadására
- a rendezvény előtt VIP fogadáson való részvétel
- az országos döntőn a megye képviselője
- A Mis Alpok Adria Szépségverseny kiadványain és egyéb nyomtatványain a cégnév és céglogó megjelenítése
- a fő támogató lehetőséget kap a zsűriben való részvételre
- a verseny fő támogatója cég plusz különdíjasaként választott hölgy ,helyezési szalagon való céglogó megjelenése



- a versenyről készülő filmben a főtámogató cég részére a vége –főcímben támogatói insertet biztosítunk
- A döntő helyszínén prezentációs standhely biztosítása
- Prezentációs marketing csomag, valamint szóróanyag eljuttatása a döntő nézőinek a részére
- az Alpok Adria szépségverseny támogatóinak külföldi és belföldi reklámkampányaiban a szépségverseny fő szponzori illetve támogatói cím használatához engedélyt biztosítunk.
- országos döntőn a szűríbe való részvétel lehetősége

## 12. A RENDEZVÉNY SZERVEZŐJE

Megyei versenyigazgatóság  
 Dr Czárné Nagy Ildikó főszervező  
 Csillag Show-tánc Egyesület, 7030 Paks, Domb u 77, telefon: 06-30-3602075,  
[csillagshow@gmail.com](mailto:csillagshow@gmail.com), Adószám 18859768-1-17, OTP –11746012-20017840

### AZ EGYESÜLET RÖVID BEMUTATÁSA

A csoport show tánccal, hip hop, moderntáncok, hastánc oktatásával, koreografált divatbemutatók betanításával, modellképzéssel, játékonysági rendezvények, országos szépségversenyek, táncversenyek szervezésével foglalkozik . Közhasznú non profit egyesületünk 2001-ben alakult Pakson.

Világ bajnokságot nyertek 2009 .évben 2 számba és egy második helyezést.

EDDIGI LEGNAGYOBB Rendezvényeink:

ORSZÁGOS CSILLAGFÉNY PARÁDÉ SZÉPSÉG ÉS EGYÉNISÉGVERSENY  
 ORSZÁGOS SHOW TÁNC ÉS HASTÁNC VERSENY  
 CSILLOGÓ ÜNNEP, JÁTÉKONYSÁGI RENDEZVÉNY  
 ALPOK ADRIA MEGYEI DÖNTŐK

